CEARÁ 2050

JUNTOS PENSANDO O FUTURO.

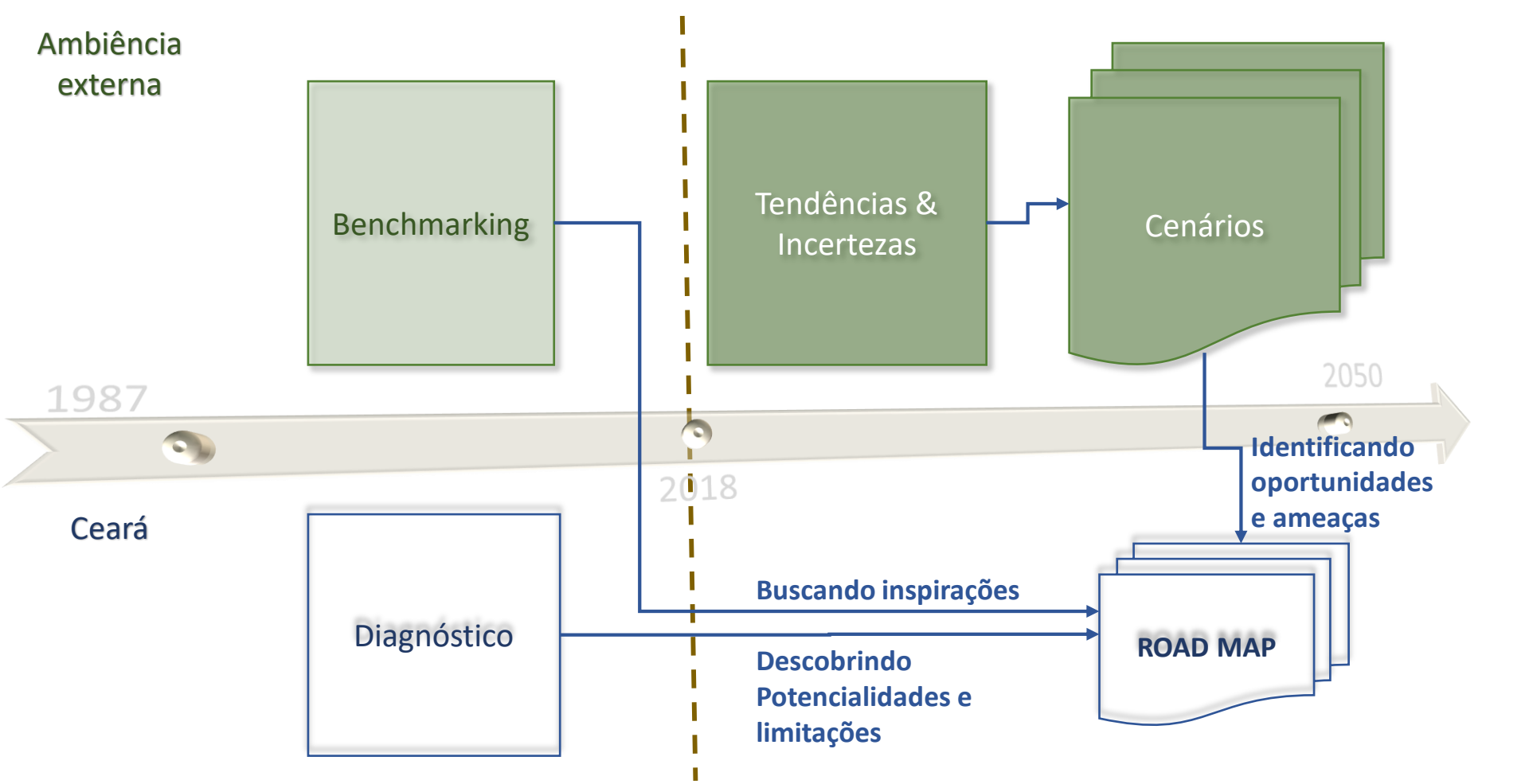
SEMINÁRIO

O Ceará que será em 2050: juntos construindo a visão de futuro

PUBLIX INSTITUTO

FUNDAÇÃO ASTEF
FUNDAÇÃO DE APOIO A SERVIÇOS TÉCNICOS ENSINO E FOMENTO A PESQUISAS

UFC


Ambiência externa
Benchmarking
Tendências & Incertezas
Cenários
1987
2018
2050
Identificando oportunidades e ameaças
Ceará
Diagnóstico
Buscando inspirações
Descobrindo Potencialidades e limitações
ROAD MAP

VISÃO DE FUTURO

O ESTADO QUE QUEREMOS EM 2050

AR1. VALOR PARA A SOCIEDADE / DESENVOLVIMENTO
com crescimento econômico ambientalmente sustentável e redução expressiva das desigualdades sociais e regionais

PRÉ - CONDIÇÕES

AR2. SETORES ECONÔMICOS
Reinvenção setorial com aproveitamento das potencialidades do Estado e das oportunidades de integração nacional e internacional

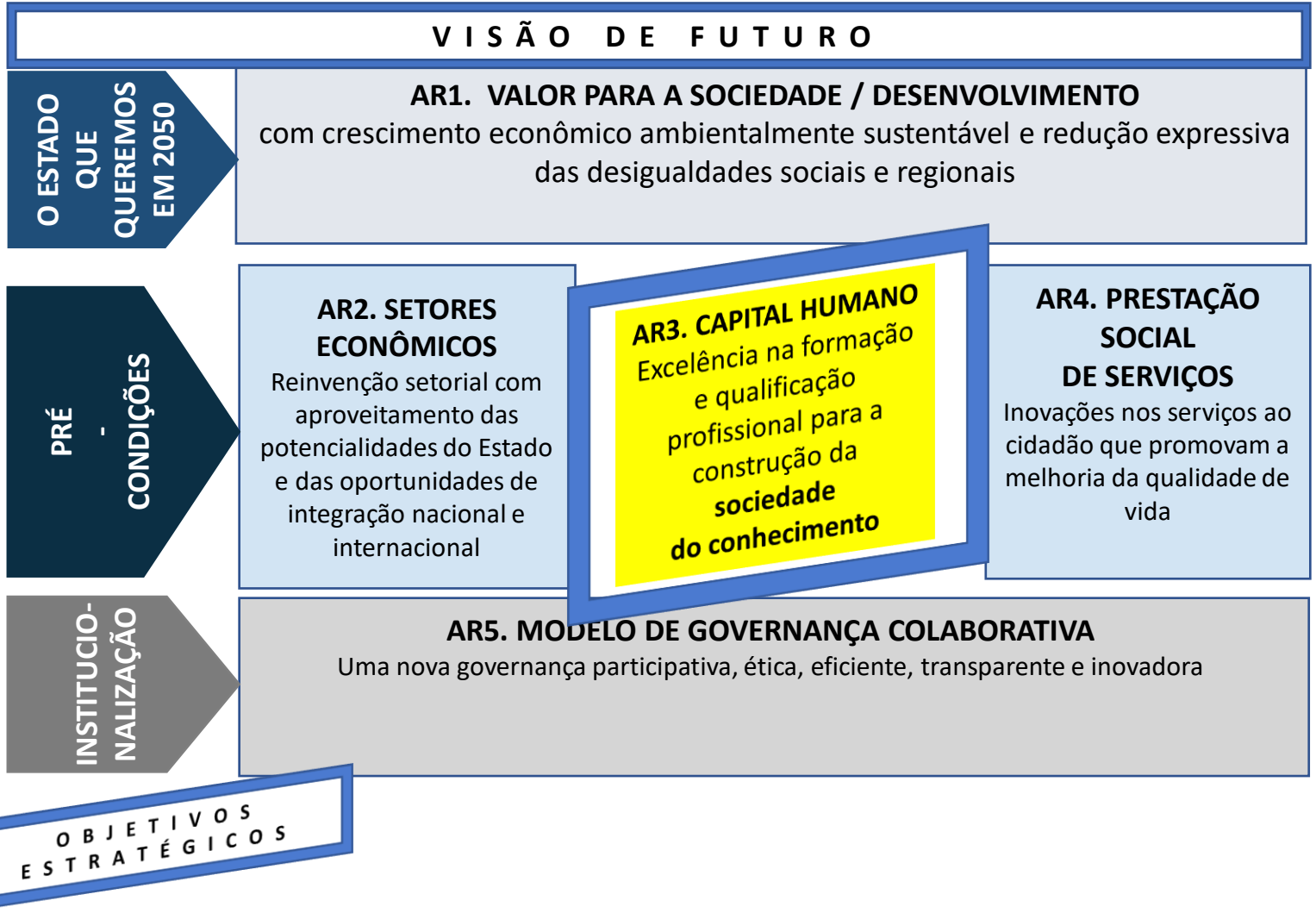
AR3. CAPITAL HUMANO
Excelência na formação e qualificação profissional para a construção da **sociedade do conhecimento**

AR4. PRESTAÇÃO SOCIAL DE SERVIÇOS
Inovações nos serviços ao cidadão que promovam a melhoria da qualidade de vida

INSTITUCIO-NALIZAÇÃO

AR5. MODELO DE GOVERNANÇA COLABORATIVA
Uma nova governança participativa, ética, eficiente, transparente e inovadora

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS


VISÃO DE FUTURO
O ESTADO QUE QUEREMOS EM 2050
AR1. VALOR PARA A SOCIEDADE / DESENVOLVIMENTO
com crescimento econômico ambientalmente sustentável e redução expressiva das desigualdades sociais e regionais
PRÉ - CONDIÇÕES
AR2. SETORES ECONÔMICOS
Reinvenção setorial com aproveitamento das potencialidades do Estado e das oportunidades de integração nacional e internacional
AR3. CAPITAL HUMANO
Excelência na formação e qualificação profissional para a construção da sociedade do conhecimento
AR4. PRESTAÇÃO SOCIAL DE SERVIÇOS
Inovações nos serviços ao cidadão que promovam a melhoria da qualidade de vida
INSTITUCIO-NALIZAÇÃO
AR5. MODELO DE GOVERNANÇA COLABORATIVA
Uma nova governança participativa, ética, eficiente, transparente e inovadora
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Discussões do dia 16.05 – Escolha sua sala!

ÁREA	TEMA
VALOR PARA A SOCIEDADE (SALA 7)	Econômico
	Social
	Ambiental
	Territorial
	Institucional
SETORES ECONÔMICOS (SALA 4)	Serviços (e Comércio)
	Indústria
	Agropecuária
	Turismo
	Infraestrutura (portos/aeroportos/rodovias)
	Energia
	Recursos hídricos e saneamento

ÁREA	TEMA
CAPITAL HUMANO (SALA 1)	Educação (reinvenção e resultados da educação)
	Qualificação Profissional
	Ciência, tecnologia & inovação
	Cultura / Comportamento
PRESTAÇÃO SOCIAL DE SERVIÇOS (SALA 6)	Saúde
	Educação
	Segurança Publica e Justiça
	Esporte & Cultura
	Assistência Social
GOVERNANÇA COLABORATIVA (SALA 5)	Receita e Capacidade de investimento
	Participação sociedade civil, iniciativa privada e instâncias de governo
	Políticas de Gestão, Transparência & *Accountability*
	Regionalização do modelo de governança
	Cultura da governança compartilhada

Metodologia para dinâmica de grupos

SEMINÁRIO: O CEARÁ QUE SERÁ

Manhã: Descobertas

- nossos diferenciais e vocações

Polinização **interna**

Tarde: Ventos do futuro

- sonhos para o Ceará 2050

Polinização **externa**

PLENÁRIA

Metodologia para dinâmica de grupos

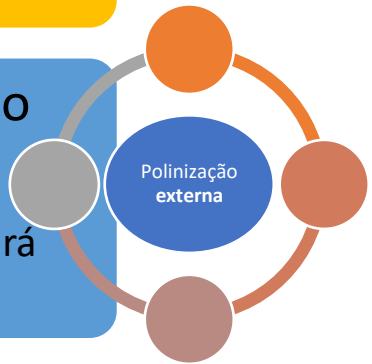
SEMINÁRIO: O CEARÁ QUE SERÁ

Manhã: Descobertas

- nossos diferenciais e vocações

Tarde: Ventos do futuro

- sonhos para o Ceará 2050



PLENÁRIA

Sobre o Instituto Publix

Mais de 300 organizações atendidas no Brasil e no exterior

Mais de 30 livros e 250 artigos publicados no Brasil e no exterior

Pesquisa e realização de eventos voltados para gestão para resultados

Grade de cursos que reúnem dirigentes e especialistas em um ambiente de aprendizagem e troca de experiências

Equipe do Instituto Publix

Caio Marini
Coordenador Geral

Alexandre Afonso
Coordenador Administrativo

Gilberto Porto
Coordenador Socioeconômico

João Paulo Mota
Coordenador de Gestão

Sandra Klosovski
Consultora

Olinto Abadia
Consultor

Marcelo Santos
Consultor

Marcelo Santos
Consultor