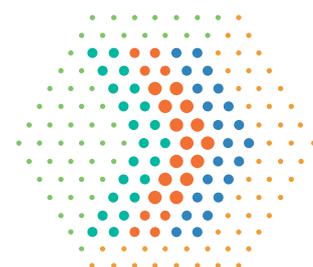


Caderno de **Apoio**



CEARÁ 2050
JUNTOS PENSANDO O FUTURO.

ÍNDICE

A PLATAFORMA CEARÁ 2050.....	1
RAÍZES E INSPIRAÇÕES.....	2
QUERERES.....	2
ETAPAS DO PROJETO.....	3
ROTEIRO DE TRABALHO.....	3
MODELO DE ATA.....	4
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS....	5

O QUE É A PLATAFORMA CEARÁ 2050?

Ao ser lançada, no final de 2017, a Plataforma de Desenvolvimento de Longo Prazo – Ceará 2050 trouxe como principal desafio ser um plano participativo. Assim, o engajamento deve ser o diferencial deste planejamento. Na compreensão da coordenação que gere a elaboração da Plataforma, a representatividade social e territorial é o que fará com que os esforços empregados na construção de um futuro melhor para o Ceará saiam do papel e se efetivem ao longo dos próximos 32 anos.

Com base nesse princípio é que surge o Movimento Ceará 2050, uma reunião de pessoas dispostas a discutir as teorias e compartilhar as práticas dessa Plataforma que se propõe a transformar a realidade do nosso estado.

Um estudo da Unicef divulgado em agosto de 2018 informa que “61% das meninas e dos meninos brasileiros vivem na pobreza – sendo monetariamente pobres e/ou estando privados de um ou mais direitos”. O Nordeste, infelizmente, é uma das regiões com os maiores índices de privação de direitos. É essa realidade que precisa mudar. São questões como essas que necessitam ser diferentes em 2050, ou melhor, o quanto antes.

Para pensar o Ceará de uma maneira geral é preciso compreendê-lo em suas particularidades. Somos serra, sertão, litoral, somos negros, índios, brancos, somos música, artesanato, culinária, flores, frutos, crenças, somos rendeiras, jangadeiros, vaqueiros, ciência e conhecimento popular, enfim, somos diversos, mas queremos crescer em unidade, respeitando o que há de singular para continuarmos plural.

Governos, entidades privadas, academia, movimentos sociais e sociedade civil estão convidados para um pacto pelo planejamento do estado que queremos ter até 2050. Nossa missão é discutir as próximas três décadas numa perspectiva de promover o desenvolvimento econômico, social, territorial, institucional e ambiental.

RAÍZES E INSPIRAÇÕES

A primeira das fases do Ceará 2050 olhou para as nossas raízes. O que construímos ao longo dos anos para ser o que somos hoje. Sob a coordenação do pós-doutor em Ciências Econômicas Jair do Amaral, foi realizado um diagnóstico de caráter quantitativo e qualitativo. O último com a participação de mais de 20 especialistas em temas específicos, que detalharam nuances dos temas: Educação, Cultura, Saúde, Esporte, Ciência, Tecnologia e inovação, Transporte e logística, Energias, Recursos hídricos, Segurança Pública e Justiça, Recursos Naturais e Ecologia, Agropecuária, Serviços, Indústria, Sistema Político-Institucional, Movimentos e Redes sociais, Rede espacial-urbana e território rural, Turismo, Projetos e empreendimentos estruturantes.

Além desse olhar para nós mesmos buscamos inspirações em casos de sucesso pelo Brasil e o mundo. Através da empresa Macroplan foi feito um estudo de benchmark que mostrou experiências possíveis de serem interpretadas para a realidade cearense. Junta-se a este grupo de informações as expectativas, tendências e cenários possíveis que podemos ter nas próximas três décadas.

Com esse arcabouço caminhamos para a etapa seguinte, a de visão de futuro do nosso estado em 2050.

QUERERES

Ceará, terra de sonhos realizados. Esse foi o enunciado surgido a partir de uma escuta cuidadosa da população cearense. Um lugar em que todos aqueles sonhos apresentados em cada voz tenham se efetivado. Através de 15 eventos, realizados nas 14 regiões de planejamento do estado, uma pesquisa online e um grande encontro em Fortaleza, os sonhos dos cearenses para 2050 foram colocados no papel. Essas aspirações foram compiladas, discutidas, formatadas e deram origem aos trinta objetivos estratégicos que nortearão os projetos conceituais do Ceará 2050.

O Instituto Publix foi o responsável por essa etapa, que chega em sua fase final, quando em breve serão apresentados os indicadores e as metas referentes a estes objetivos.

Aos poucos e envolvendo muitas mãos e mentes vamos juntos pensando o futuro do Ceará.

REALIZAÇÕES E COMPARTILHAMENTO

O próximo momento será de realização. Em breve deveremos percorrer novamente o estado para discutir minuciosamente os objetivos e juntos com especialistas construímos um portfólio de possibilidades sob a forma de projetos.

No entanto, nada disso será realmente posto em prática se não compartilharmos responsabilidades e compromissos. Assim, a Plataforma já discute um modelo de governança que permita o acompanhamento de tudo que houver sido definido ao longo dos próximos 32 anos. Essa gestão compartilhada deve envolver o cearense de todo o estado, inclusive para realizar as revisões e ajustes que a Plataforma precisará.

A missão agora é conhecer e discutir os objetivos minuciosamente, para embasar assim a próxima fase, de construção de projetos. Ao mesmo tempo, uma estratégia de governança é desenhada, apontando como será possível compartilhar responsabilidades e compromissos.

SUGESTÃO DE **ROTEIRO** DE TRABALHO

Em DVD entregue junto com esse caderno de apoio, disponibilizamos o material já acessível da Plataforma. A ideia é facilitar o trabalho dos núcleos e fornecer para vocês elementos que permitam compreender e discutir a Plataforma de forma ampla.

Os núcleos devem ter independência para organizarem-se da maneira que considerarem conveniente. A nossa sugestão, no entanto, é que haja uma periodicidade definida para os encontros (semanal, quinzenal, mensal), um cronograma de temáticas para discussão e um registro realizado através de ata e, se possível, fotografias. Isso auxiliará, sobremaneira, a nossa organização como rede e permitirá que façamos uma ampla integração entre as regiões e a coordenação da Plataforma.

Sugerimos também que os núcleos convidem lideranças locais para participarem das discussões, que incluam pessoas dos diversos segmentos da sociedade, movimentos sociais, indústria, comércio, sindicatos, para que consigamos uma pluralidade nas discussões.

Estaremos à disposição para esclarecer dúvidas, apoiar o movimento, contribuir com o que for necessário para que esta rede se efetive com qualidade.

Na próxima página, enviamos um modelo de ata com o sentido de padronizar a documentação.

MODELO DE ATA

TEMA DA REUNIÃO: _____

DATA _____

PARTICIPANTES

NOME	ENTIDADE	EMAIL	ASSINATURA

PAUTA

ITEM	ASSUNTO DA REUNIÃO

PRINCIPAIS PONTOS DISCUTIDOS E AÇÕES FUTURAS

ENCAMINHAMENTOS ANTERIORES

AÇÕES	EXECUTOR	PRAZO	OBSERVAÇÃO

ENCAMINHAMENTOS

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Mosaico de oportunidades, riqueza de detalhes, mistura de sorrisos: um estado que brilha para todos que desejam crescer, reinventar percursos, escrever novas histórias, encontrar a felicidade.

Ceará, terra de sonhos realizados

Organizados em cinco áreas de resultado conheça os objetivos estratégicos do Ceará 2050.

1. QUALIDADE DE VIDA E BEM ESTAR

Elevar à excelência a qualidade de vida da população em todas as dimensões.

2. DESENVOLVIMENTO SOCIAL

Reduzir radicalmente a pobreza e as desigualdades sociais.

3. ACELERAÇÃO ECONÔMICA / ESTADO PRÓSPERO

Reinventar a economia cearense para torná-la uma das mais competitivas do país.

4. DESENVOLVIMENTO TERRITORIAL INTELIGENTE E INTEGRADO

Acelerar o desenvolvimento integrado do Ceará e interconectar suas regiões e cidades à luz de suas vocações e potencialidades.

5. SUSTENTABILIDADE AMBIENTAL PARA AS GERAÇÕES FUTURAS

Garantir a sustentabilidade ambiental com resiliência, considerando a biodiversidade e as características regionais.

1. INDÚSTRIA DO FUTURO

Colocar o estado na vanguarda industrial global e potencializar as vantagens competitivas locais.

2. TURISMO SUSTENTÁVEL

Posicionar o Ceará como referência internacional no turismo sustentável, a partir da valorização dos patrimônios natural e cultural.

3. AGROPECUÁRIA SUSTENTÁVEL

Ser o maior produtor sustentável de alimentos de alto valor agregado do semiárido brasileiro.

4. ENERGIA LIMPA E RENOVÁVEL

Consolidar o Ceará como o maior produtor nacional de energia limpa, renovável e competitiva, para fomentar o desenvolvimento socioeconômico e tecnológico local.

5. INFRAESTRUTURA E LOGÍSTICA

Possuir o melhor sistema de infraestrutura e logística multimodal do país, valorizando a posição geográfica privilegiada do Ceará.

6. RECURSOS HÍDRICOS

Converter-se em modelo mundial em: segurança hídrica, aproveitamento eficiente e racional da água e na resiliência face às irregularidades pluviiais e às mudanças climáticas.

7. ORGANIZAÇÃO E COMPETITIVIDADE ECONÔMICA

Impulsionar o empreendedorismo, a inovação, o cooperativismo e a integração competitiva de todas as regiões do Ceará com o Brasil e o mundo.

8. ECONOMIA DO MAR

Garantir que o Ceará tenha excelência em conhecimento, exploração e transformação sustentáveis de recursos oceânicos com alto valor agregado.

9. ECONOMIA CRIATIVA

Potencializar atividades econômicas baseadas na criatividade, no conhecimento, na cultura, como pilares do desenvolvimento socioeconômico do Ceará.

1. DIFERENCIAL DO COMPORTAMENTO CEARENSE

Incorporar a produtividade, a cooperação, a participação e a ética como marcas do cearense, tanto quanto a resiliência, a alegria, a criatividade e a irreverência já presentes.

2. LIDERANÇA TRANSFORMADORA

Ter cidadãos altamente preparados para liderar, pensar, decidir, agir, empreender e inovar no contexto de transformações globais e locais.

3. SOCIEDADE DO CONHECIMENTO

Dispor de grupos inovadores, de destaque mundial, com capacidade de gerar transformações na sociedade do conhecimento e liderar o capital intelectual do país.

4. IDENTIDADE CULTURAL

Tornar a identidade e a diversidade cultural cearense elemento inspirador de transformações do estado e de mudança da visão do mundo sobre o Ceará.

1. CONVERGÊNCIA DE SERVIÇOS

Remodelar a prestação social de serviços a partir da integração e adoção de tecnologias emergentes.

2. EXCELÊNCIA EM SAÚDE

Assegurar um sistema de saúde interconectado e integrado com alta resolutividade, atendimento humanizado, personalizado, preventivo e descentralizado nas regiões.

3. REINVENÇÃO DA EDUCAÇÃO

Apresentar uma educação de padrão mundial para todos, alinhada às necessidades da sociedade cearense, empoderando a população em relação o acesso ao conhecimento, com respeito à identidade e à diversidade local.

4. MEIO AMBIENTE E SANEAMENTO

Fazer-se referência internacional em soluções de gestão ambiental e de saneamento.

5. ESPORTE, CULTURA E LAZER

Transformar esporte, cultura e lazer em elementos propulsores da felicidade, da produtividade e do desenvolvimento da sociedade.

6. PROTEÇÃO E CUIDADO SOCIAL

Eradicar as situações de risco social e vulnerabilidade socioeconômica de pessoas, famílias e grupos minoritários em todas as regiões do estado.

7. SEGURANÇA PÚBLICA E JUSTIÇA

Contar com um sistema de segurança e justiça, de padrão mundial, fortalecendo a cultura da paz e reduzindo radicalmente a criminalidade e a violência em todas as suas dimensões.

1. CAPACIDADE DE INVESTIMENTO

Elevar a capacidade de financiamento e investimento público e privado para o desenvolvimento do Ceará do futuro, assegurada a distribuição regional e sustentabilidade fiscal e financeira.

2. GOVERNANÇA PÚBLICA PARA RESULTADOS

Revolucionar os modelos de governança pública voltada para resultados do estado.

3. REGIONALIZAÇÃO DA GOVERNANÇA

Promover a governança regionalizada para o desenvolvimento territorial equilibrado de forma a tornar o Ceará referência internacional.

4. INSTITUCIONALIZAÇÃO DA CULTURA DE GOVERNANÇA COMPARTILHADA

Governar com a sociedade, em uma perspectiva de longo prazo, por meio da cultura de pertencimento, cooperação, corresponsabilidade, planejamento e controle social, de modo republicano e democrático.

5. AMBIENTE INSTITUCIONAL

Fazer do Ceará o ambiente de negócios mais inovador da América Latina.

6. GOVERNANÇA DA INOVAÇÃO

Converter o ecossistema de inovação em base do desenvolvimento do estado.

ANOTAÇÕES

A series of horizontal dashed lines for writing notes, spanning the width of the page.